

Política de Patrocínios e Apoios



OBJETIVO

A Ipiranga reconhece a importância da realização de ações responsáveis para a transformação da sociedade, investindo em projetos que intensifiquem o reconhecimento da marca e transmitam seus valores. Essa política, portanto, apresenta o direcionamento que fortalece a transparência e as melhores práticas na condução de tais projetos e apoios.

DIRETRIZES GERAIS

Os investimentos ocorrerão por meio de recursos próprios ou leis de incentivo fiscal, na forma de patrocínios ou apoios, desde que alinhados de acordo com os princípios da Ipiranga:

- Geração de valor para a sociedade, contribuindo com iniciativas que promovam transformações construtivas e redução das desigualdades sociais;
- Busca pela prevenção e responsabilidade pelos impactos sociais e ambientais;
- Postura ética e com adoção de práticas acessíveis, disponibilizando informações adequadas à diferentes públicos;
- Respeito aos direitos humanos pela promoção da diversidade, do combate ao trabalho infantil e análogo ao escravo e à exploração sexual de menores.

Serão priorizados os projetos desenvolvidos no entorno das unidades da Ipiranga, que impactem positivamente o relacionamento com a comunidade local.

Todos os investimentos devem seguir diretrizes do Código de Ética, Política Anticorrupção da Ipiranga (Grupo Ultra) e dos princípios dispostos em outras políticas da empresa.

PILARES DE ATUAÇÃO

Os projetos e iniciativas devem atender aos pilares estabelecidos pela Ipiranga, cujos temas definidos são essenciais à sociedade e de acordo com os valores, propósito e diretrizes de sustentabilidade da empresa.

- Educação - Projetos e ações sociais focadas no incentivo à educação de qualidade, empreendedorismo, inovação e tecnologia, contribuindo para a inserção dos jovens no mercado de trabalho;
- Cultura - Projetos culturais, que contribuam para a formação de plateia e valorizem a cultura brasileira;



Política de Patrocínios e Apoios



- Esporte - Competições esportivas, atividades para incentivo ao esporte e ações de desenvolvimento e incentivo ao esporte acessível;
- Cidadania - Desenvolvimento humano e compromisso com ações que estimulem a cidadania por meio do respeito, qualidade de vida e valorização dos idosos, pessoas com deficiências e pessoas em situação de vulnerabilidade;
- Sustentabilidade - Projetos relacionados às diretrizes de sustentabilidade previstas na Política de Sustentabilidade e nos temas materiais da Ipiranga, de acordo com a estratégia e as diretrizes da empresa com uma visão 360°, e aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.
- Institucional – Eventos e projetos que valorizem a aprendizagem e inovação no mercado de atuação, impulsionando o reconhecimento da marca e transmitindo seus valores.

MODALIDADES DE PATROCÍNIO E APOIO

APOIO

Contribuição de forma estratégica para projetos e ações que atuem com o desenvolvimento de novas competências e habilidades dentro dos nossos pilares de atuação, apoiando o alcance de diferentes objetivos específicos solicitados pelo proponente. Podendo ter contrapartida ou não, mas deve constar na divulgação do proponente, a chancela da Ipiranga como apoiador.

PATROCÍNIO DIRETO E INSTITUCIONAL

Patrocínio de projetos alinhados aos pilares de atuação da Ipiranga, que não se enquadrem nas leis de incentivo atuantes. Patrocínios Institucionais em eventos, ações e iniciativas do segmento, de acordo com os objetivos da Ipiranga de fortalecimento da marca e participação de diálogos do setor.

Os eventos, ações e/ou projetos devem ter contrapartidas pré-determinadas e chancela da Ipiranga na divulgação.

PATROCÍNIO VIA LEI DE INCENTIVO

Patrocínio de projetos e iniciativas via Leis de Incentivos Federais, Estaduais e Municipais praticadas com atuação dentro dos pilares estratégicos da Ipiranga. Os eventos, ações e/ou projetos devem ter pré-determinadas e chancela da Ipiranga na divulgação.



Política de Patrocínios e Apoios



NÃO SÃO CONSIDERADOS APOIOS E PATROCÍNIO E, DESSA FORMA, FICAM VEDADAS AÇÕES:

- Que não estejam alinhadas com os princípios da empresa, pilares de atuação e às diretrizes de sustentabilidade;
- Que tenham cunho político-partidário e/ou religioso;
- Contrários às disposições legais e constitucionais;
- Apoio ou patrocínios a pessoas físicas;
- Que não estejam alinhadas ao Código de Ética e Política Anticorrupção
- Propostos por organizadores e/ou proponentes que tenham como seus representantes legais pessoas com grau de parentesco até terceiro grau com empregados da Ipiranga.
- Patrocinados por instituições concorrentes; exceto em eventos Institucionais do setor;

PROCESSO DE SELEÇÃO E INSCRIÇÃO

As solicitações de apoios e patrocínios envolvendo entidades públicas ou privadas, projetos sociais, culturais, ambientais ou esportivos devem seguir o disposto nas Políticas Corporativas da Ipiranga, respeitando a imparcialidade e transparência dos colaboradores, informando o agente público ou os agentes do setor privado, conforme o caso, sobre os processos internos formais de aprovação que levam em consideração aspectos orçamentários e a inexistência de potenciais conflitos de interesse;

Os projetos devem ser enviados com 90 dias de antecedência do início da realização para o endereço institucional@ipiranga.com.br. Todas as entidades beneficiárias de apoios ou patrocínios devem ser submetidas à Pesquisa Reputacional prévia, realizada pelo Departamento de Compliance com parecer jurídico;

Os projetos via Lei de Incentivo devem ter a aprovação publicada no Diário Oficial da União (DOU).

